



TOUR DE FRANCE

Porrentruy – 8 juillet 2012

‘En tête du peloton’



Dossier de partenariat



Le Tour de France en chiffres

- 3^{ème} événement sportif au niveau mondial
- 12 millions de spectateurs
- 198 coureurs
- 22 équipes
- 4'500 accompagnants
- 2'500 véhicules
- 1'400 lits réservés chaque jour pour les organisateurs et les équipes
- 700 médias
- 2'300 journalistes
- 100 chaînes TV
- 190 pays couverts
- caravane publicitaire:
 - 160 véhicules
 - 20 kilomètres de défilé
 - 45 minutes de spectacles
 - 14 millions de cadeaux distribués



Le Tour à Porrentruy en chiffres

- Environ 100'000 spectateurs attendus
- Une aire d'arrivée gigantesque représentant 8 terrains de football
- 8 km de barrières
- 130 camions, 35 km de câbles
- Une salle de presse pour 500 journalistes



Le Tour à Porrentruy en chiffres

- Un comité stratégique de 6 personnes.
- Un comité directeur de 14 personnes.
- 25 commissions regroupant plus de 100 personnes pour une organisation optimale.
- 1'000 personnes le 8 juillet 2012 pour réussir le plus grand événement sportif jamais organisé dans le Canton du Jura.

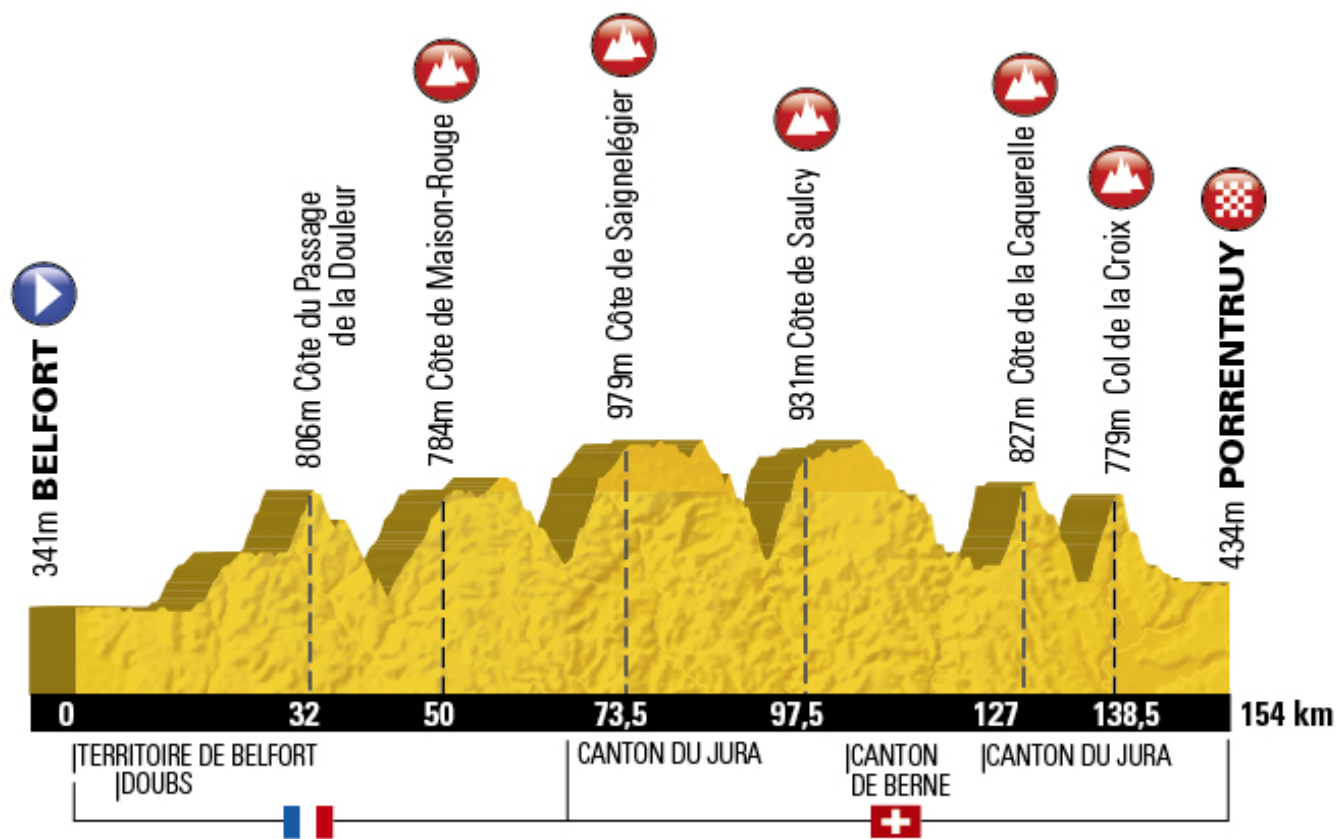


Le Tour à Porrentruy en chiffres

- Budget CHF 950'000.--
- CHF 250'000.-- redevance ASO
- CHF 350'000.-- infrastructures, installations
- CHF 220'000.-- sécurité, signalisation
- CHF 130'000.-- promo, déco, animations

- 2/3 couverts par la RCJU / Porrentruy
- 1/3 autres partenaires privés et publics

Le profil de l'étape





Soyez *'En tête du peloton'*

- Devenez partenaire de l'arrivée de Porrentruy et passez la ligne en jaune.
- Soutenez l'événement sportif le plus exceptionnel jamais organisé dans le Jura.
- Communiquez votre attachement à la région et à sa promotion.
- Valorisez votre engagement au sein de votre entreprise et auprès de vos partenaires.



Les partenariats à votre disposition

Le 'Vélo jaune' : CHF 10'000.– (hors tva)

- 10 places tribune locale dans l'espace d'arrivée
- Accès au buffet de la tente VIP dans l'aire d'arrivée
- Une table pour 10 personnes à la soirée de gala
- Un kit de communication interne (voir fiche annexe)
- Une lithographie de Liuba Kirova
- Mention de votre logo dans la plaquette souvenir
- Possibilité de participer à l'action « Nous roulons ensemble pour le Tour ! » (voir ci-après)



Les partenariats à votre disposition

Le 'Vélo vert' : CHF 5'000.– (hors tva)

- 6 places tribune locale dans l'espace d'arrivée
- Accès au buffet de la tente VIP dans l'aire d'arrivée
- Une table pour 6 personnes à la soirée de gala
- Une lithographie de Liuba Kirova
- Mention de votre logo dans la plaquette souvenir



Les partenariats à votre disposition

Le 'Vélo à pois' : CHF 2'500.– (hors tva)

- 2 places tribune locale dans l'espace d'arrivée
- Accès au buffet de la tente VIP dans l'aire d'arrivée
- Une table pour 4 personnes à la soirée de gala
- Une lithographie de Liuba Kirova
- Mention de votre nom dans la plaquette souvenir



Les partenariats à votre disposition

Le 'Vélo blanc' : CHF 1'500.– (hors tva)

- Une table à la soirée de gala pour 10 personnes le vendredi 1^{er} juin 2012 à La Croisée des Loisirs à Delémont.

Possibilité d'acheter des places supplémentaires ou individuelles à CHF 150.-- la place.



Votre communication interne 'Vélo jaune' – le kit

Message de base: mon entreprise soutient celles et ceux qui mouillent leur maillot pour la réussite de ce challenge.

Outils mis à disposition :

- Texte du communiqué à diffuser à l'intérieur de l'entreprise
- Mise à disposition de photos libres de droits pour la diffusion à l'intérieur de l'entreprise et auprès des partenaires.
- Mise à disposition d'une lettre-type pour le courrier à vos partenaires.



Votre communication interne

Outils mis à disposition (suite) :

- Carte postale électronique avec Christophe Moreau + dédicace: rappel c'est la dernière ligne droite, la flamme rouge (évent. dessin de Pitch Comment) en carte postale.
- Une gourde souvenir du Tour de France à Porrentruy à distribuer à chaque collaborateur de l'entreprise.
- Pour vivre le Tour au sein de votre entreprise, remise de 10 messages ou 10 anecdotes qui peuvent être diffusés chaque jour sur l'ordinateur (10 messages, 10 anecdotes).
- Mise à disposition du message du lundi (après le Tour): fierté d'avoir collaboré à cet événement.



Votre communication interne

**Nous roulons ensemble
pour le Tour !**



- Mise à disposition du vélo jaune pendant une journée (photos avec vos collaborateurs, concours, etc.).
- Le vélo jaune passe d'une entreprise « partenaire » à une autre comme la flamme olympique.
- Chaque entreprise désigne un collaborateur qui amène (en pédalant) le vélo à l'entreprise partenaire suivante.
- On crée ainsi une chaîne de soutien entre les différents partenaires.
- Les partenaires ne sont pas en concurrence mais au contraire unis pour que la région gagne sa course par équipe.



Votre communication interne

Suggestions

- Profitez de cette journée pour une rencontre avec vos collaborateurs (pique-nique, marche, apéro, etc).
- Décorez votre entreprise aux couleurs du Tour.
- Utilisez les places de la soirée de gala pour une action avec vos collaborateurs et / ou vos partenaires.
- Organisez un concours pour gagner la lithographie.
- Osez prendre des risques humoristiques (on se rase les mollets, maillots à pois, en connaître un rayon sur le vélo, etc...).
- Utilisez intranet pour faire le buzz.
- Utilisez l'internet et le lien avec le site www.porrentruy2012.ch.



Votre communication interne

Calendrier de la communication interne

- Soirée de gala – 15 jours: 1^{ère} info aux collaborateurs et partenaires (affichage aux tableaux de communication interne, photos, communiqué interne).
- J-15: remise de la gourde pour la distribution au personnel.
- J-10: les anecdotes du Tour jusqu'au vendredi 6 juillet.
- Entre J-30 et J-10: escale du vélo jaune.
- J-6: la flamme rouge (carte postale électronique)
- Jour J: ensemble à l'étape du Tour.
- J + 1: message pour les collaborateurs et les partenaires.



Contacts

Nous restons bien volontiers à votre disposition pour tout complément d'information pouvant vous être utile.

- M. Claude Barthoulot, responsable commercial, tél. 079/788.95.61, e-mail claude.barthoulot@bluewin.ch ou
- M. Jean-Claude Salomon, président du comité d'organisation, tél. 032/420.34.52, e-mail jean-claude.salomon@jura.ch



Soyez *'dans le peloton de tête'* le 8 juillet 2012

